



## **Załącznik do regulaminu konkursu „Mam tę MOC”.**

### **1) Przygotowanie kartek wielkanocnych**

- Celem akcji jest zebranie jak największej ilości kartek bożonarodzeniowych na potrzeby Caritas Archidiecezji Lubelskiej.
- Kartki powinny przedstawiać motywy wielkanocne, z naciskiem na katolickie. Powinny być składane w rozmiarze 15,5cm x 11cm, bez życzeń w środku.
- Kartki należy przesłać/dostarczyć do Centrali Caritas najpóźniej do 30 marca 2022r.
- Głównym kryterium oceny będzie estetyka wykonania kartek.
- Kartki nieestetyczne lub w niewłaściwym rozmiarze nie będą brane pod uwagę.

### **2) Zbieranie korków.**

- Celem akcji jest zebranie jak największej ilości plastikowych nakrętek.
- Nakrętki powinny być dostarczone do Centrali CAL najpóźniej w dniu Pikniku dla Wolontariusza lub sukcesywnie przez cały okres trwania konkursu. Możliwy jest także odbiór ze szkoły większej ilości korków przez pracownika CAL – po wcześniejszym, indywidualnym umówieniu się.

### **3) Akcja charytatywna z okazji Niedzieli Miłosierdzia**

- Celem akcji jest promocja Niedzieli Miłosierdzia jako święta patronalnego Caritas, a jednocześnie zbiórka i pomoc dla osób potrzebujących z terenu Archidiecezji Lubelskiej
- Uczestnicy konkursu zostaną poinformowani o możliwych do zrealizowania w ramach konkursu działaniach, po przesłaniu formularza zgłoszeniowego.



**4) Zbiórka żywności:**

- Celem akcji jest zebranie jak największej ilości produktów żywnościowych: trwałych, suchych np.: mąka, cukier, makaron, ryż, kasze, konserwy, dżemy, słodycze
- Zebrane artykuły należy dostarczyć do 23 maja 2022r. do siedziby Caritas
- Istnieje możliwość przywiezienia produktów na Piknik Wolontariuszy, z koniecznym jednak wcześniejszym zgłoszeniem ilości produktów i ich zdjęciem, aby mogły być wliczone do konkursu
- Istnieje możliwość rozdysponowania zebranymi produktami wśród potrzebujących z lokalnej społeczności. Aby takie produkty mogły zostać wliczone w punktację konkursową, konieczna jest informacja o a) ilości (w kg) produktów, b) miejscach lub osobach, do których trafiły oraz c) zdjęcia produktów oraz z akcji przekazywania ich potrzebującym.