



Załącznik do regulaminu konkursu „Mam tę MOC” 2021

1) Zbiórka artykułów dla Hospicjum Domowego w Krasnymstawie.

- Celem akcji jest zebranie jak największej ilości artykułów potrzebnych każdego dnia w Hospicjum Domowym w Krasnymstawie.
- Lista artykułów pierwszej potrzeby w Hospicjum: gaziki jałowe różnej wielkości (duże i małe), bandaże dzianinowe (nie elastyczne), strzykawki 20ml i 5ml, igły nr 8 i nr 12, wenflony różowe i niebieskie, aparaty do płynów – czyli wężyki do kroplówek, plastry (najlepiej firmy OMNIFIX E) szerokość 5cm i 15 cm, rękawiczki bez talku rozmiar M, podkłady na łóżka.
- Zebrane artykuły można dostarczyć osobiście w dniu VII Gali Wolontariusza (opcja preferowana) lub w innym terminie poprzedzającym Galę do Centrali Caritas od poniedziałku do piątku w godzinach pracy biura wolontariatu, ewentualnie w inny, wcześniej ustalony z koordynatorem wolontariatu, sposób.

2) Zbieranie korków.

- Celem akcji jest zebranie jak największej ilości plastikowych nakrętek.
- Nakrętki powinny być dostarczone do Centrali CAL najpóźniej w dniu VII Pikniku Wolontariusza lub sukcesywnie przez cały okres trwania konkursu. Możliwy jest także odbiór ze szkoły większej ilości korków przez pracownika CAL – po wcześniejszym, indywidualnym umówieniu się.

3) Internetowa promocja wolontariatu

- Celem akcji jest promocja wolontariatu, szczególnie działań Szkolnych Kół Caritas Archidiecezji Lubelskiej



DZIAŁ ROZWOJU CARITAS

- Akcja polega na promocji wolontariatu w Internecie m. in. na platformach społecznościowych poprzez nagranie filmu promującego wolontariat i SKC, zorganizowaniu wyzwania internetowego, akcji modlitwnej lub innej dowolnej akcji związanej z promocją wolontariatu (reklama Caritas na Tik –Toku, Twiterze, Facebooku, Instagramie, Youtube itp.)
- Wszystkie umieszczone materiały w ramach akcji powinny być oznaczone hasztagami: #mamtemoc oraz #wolontariatcaritas
- Aby uzyskać punkty w konkursie należy przesłać do Caritas AL linki do umieszczonych w Internecie materiałów (piosenki, zdjęć, wydarzeń itp.) oraz w miarę możliwości informację o ich zasięgach
- Punkty będą przyznawane za każdą przygotowaną i opublikowaną akcją w Internecie. Dodatkowo 3 SKC, których akcja będzie miała największy zasięg otrzymają dodatkowe punkty. Zasięgi będą liczone na podstawie ilości wyświetleń, a także lajków i udostępnień. W przypadku wątpliwości lub zbliżonych zasięgów, dodatkowe punkty mogą zostać przyznane większej ilości SKC.

4) Zebranie pieniędzy na fundusz dla potrzebujących

- Celem akcji jest zbiórka funduszy na cele Caritas związane z pomocą osobom ubogim i potrzebującym
- Pieniądze mogą być przelane na konto Caritas lub przekazane osobiście najpóźniej w dniu rozstrzygnięcia konkursu (informację o ilości zebranych funduszy należy wtedy podać najpóźniej 7 czerwca 2021 r.)

5) Zebranie produktów żywnościowych dla osób potrzebujących

- Celem akcji jest zebranie produktów żywnościowych na pomoc organizowaną przez Caritas Archidiecezji Lubelskiej dla seniorów i osób potrzebujących w czasie pandemii



DZIAŁ ROZWOJU CARITAS

- Przekazana żywność powinna mieć długi termin ważności i powinna być przeliczona na kilogramy. Dlatego mogą to być następujące produkty: cukier, mąka, ryże, kasze, makarony, konserwy, produkty w puszkach itp.
- Żywność można przekazywać poprzez cały okres trwania konkursu. Można ją również dostarczyć w dniu Gali, jednak wcześniej należy przekazać informację o ilości zebranej żywności
- Akcja nie ma związku z ogólnopolską Zbiórką Żywności organizowaną przez Caritas i przekazane produkty nie mogą pochodzić z tej zbiórki